

## 編集後記

本号は「ビジネス科学の多様なアプローチ」という特集テーマのもと論文6編，研究ノート2編を8名の商学研究所所属の研究者に投稿していただいた。グローバル化が進むなかでビジネスの形態も多様化し，研究面においてもマーケティング等のビジネス分野の概念は拡大と学際化が急速に進んでいる。

本号でも流通，ブランド，人的資源，金融，エネルギー，物流などの様々なアプローチから現代のビジネス課題に取り組んでいる秀作が並んだ。いずれも今後のビジネス科学の進む方向性を感じさせる意欲的な研究論文であり，商学研究所の研究スタッフの研究が活発に進んでいることを読者に感じとっていただければ幸いである。(小)

---

専修ビジネス・レビュー Vol.10 No.1

2015年3月31日 発行

---

編集兼発行人 神 原 理

発行所 専修大学商学研究所

〒214-8580 神奈川県川崎市多摩区東三田 2-1-1

TEL 044 (911)-1092

FAX 044 (900)-7838

E-mail: [shouken@isc.senshu-u.ac.jp](mailto:shouken@isc.senshu-u.ac.jp)

製 作 株式会社 白桃書房

〒101-0021 東京都千代田区外神田 5-1-15

TEL (03) 3836-4781

FAX (03) 3836-9370

---